



Herzlich willkommen!

Bilanzpressekonferenz 2011

Mannheimer AG Holding

Mannheim, 14. April 2011

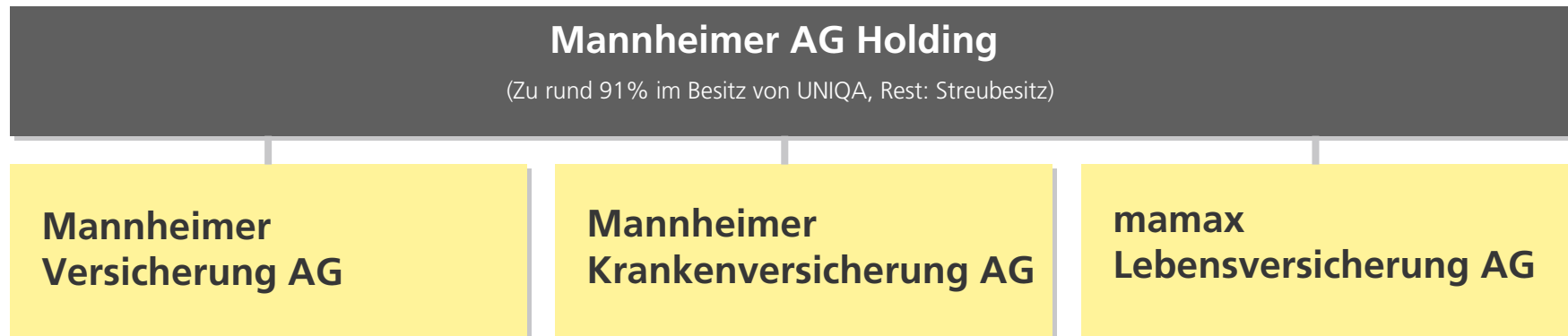
Agenda

- Die Mannheimer Gruppe
- Das Jahr 2010
- Das Jahr 2011
- Fragen und Diskussion

Agenda

- Die Mannheimer Gruppe

Die Mannheimer Gruppe



Zuständigkeiten ab 1. April 2011

Dr. Marcus Kremer Vorsitzender des Vorstands	Alf N. Schlegel Vorstand	Jürgen Wörner Generalbevollmächtigter
<ul style="list-style-type: none">- Versicherungstechnik- Risikomanagement- Recht und Compliance- Revision- Presse und Investor Relations	<ul style="list-style-type: none">- Rechnungswesen/Controlling- Kapitalanlage- Informationstechnologie- Betriebsorganisation- Personal	<ul style="list-style-type: none">- ExklusivVertrieb- MaklerVertrieb- InternetVertrieb- Marketing

Ziele und Strategie

Erfolgreiche Fortsetzung des Mannheimer Geschäftsmodells

- Klare Positionierung als Zielgruppen- und Markenspezialist
- Bekenntnis zu Hochleistungstarifen
- Innovations- und Qualitätsführerschaft
- Kompetenz vor Ort
- Qualifikation unserer Mitarbeiter und Vertriebspartner
- Aktive Einbindung unserer VertriebsPartner

Agenda

- Das Jahr 2010

Schwerpunkte 2010

- Qualitäts- und Serviceoffensive ausgeweitet
- Die VertrauensPartnerschaft – unsere innovative Lösung für Privatkunden
- Erfolgreiche Produktentwicklungen
 - Betriebliche Haftpflichtversicherung
 - *mamax macura*®
- Transparenz der Geschäftsprozesse: MAtS im Vertrieb
- Mitarbeiterbefragung: erste Ergebnisse
 - Beteiligungsquote von annähernd 80 Prozent
 - Hohe Identifikation/starke Verbundenheit mit der Mannheimer
 - Überwiegend große Zufriedenheit mit der Führungskraft

Jahresabschluss 2010 – Mannheimer Konzern

Geschäftsjahr		2010	(2009)
■ Gebuchte Bruttobeiträge:	+ 9,5 %	411,9 Mio. €	(376,2)
■ Nettoschadenquote		61,0 %	(53,9)
■ Nettokostenquote		25,4 %	(30,6)
■ Kapitalanlageergebnis:		47,5 Mio. €	(33,0)
■ Ergebnis der normalen Geschäftstätigkeit:		4,1 Mio. €	(6,7)
■ Mitarbeiter (In- und Ausland):		840	(842)

Der Konzernabschluss 2010 wurde nach den International Financial Reporting Standards (IFRS) erstellt.

Jahresabschluss 2010 – Mannheimer Versicherung AG

Geschäftsjahr		2010	(2009)
■ Bruttobeiträge:	-0,5 %	281,0 Mio. €	(282,5)
■ Netto-Schadenquote:		66,2 %	(59,5)
■ Vers.technisches Ergebnis f.e.R. (nach Schwankung):		2,2 Mio. €	(13,7)
■ Kapitalanlageergebnis:		18,4 Mio. €	(10,2)
■ Ergebnis der normalen Geschäftstätigkeit:		15,5 Mio. €	(17,6)

Die Jahresabschlüsse der Einzelgesellschaften wurden unverändert nach HGB-Grundsätzen erstellt.

Jahresabschluss 2010 – Mannheimer Krankenversicherung AG

Geschäftsjahr		2010	(2009)
■ Gebuchte Bruttobeiträge:	+ 4,7 %	113,5 Mio. €	(108,4)
■ Schadenquote:		78,9 %	(83,3)
■ Kapitalanlagen: Kapitalanlageergebnis		21,4 Mio. €	(19,5)
	Nettoverzinsung	4,0 %	(4,1)
■ Ergebnis der normalen Geschäftstätigkeit:		1,8 Mio. €	(1,0)

Der Jahresabschluss der MKV wurde unverändert nach HGB-Grundsätzen erstellt.

Jahresabschluss 2010 – mamax Lebensversicherung AG

Geschäftsjahr		2010	(2009)
■ Beitragseinnahmen:	+ 23,3 %	13,8 Mio. €	(11,2)
■ Kapitalanlagen: Kapitalanlageergebnis		2,0 Mio. €	(1,8)
	Nettoverzinsung	4,0 %	(4,5)
■ Ergebnis der normalen Geschäftstätigkeit:		117,8 T€	(30,4)

Die Jahresabschlüsse der Einzelgesellschaften wurden unverändert nach HGB-Grundsätzen erstellt.

Jahresabschluss 2010 – Mannheimer AG Holding

Geschäftsjahr	2010	(2009)
■ Gebuchte Bruttobeiträge:	6,7 Mio. €	(6,8)
■ Kapitalanlageergebnis:	17,5 Mio. €	(18,6)
■ Ergebnis der normalen Geschäftstätigkeit:	4,3 Mio. €	(4,4)
■ Jahresüberschuss	1,5 Mio. €	(2,2)

Die Jahresabschlüsse der Einzelgesellschaften wurden unverändert nach HGB-Grundsätzen erstellt.

Agenda

- Das Jahr 2011

Das Jahr 2011

■ Geschäftsentwicklung im ersten Quartal*

Mannheimer Versicherung AG

Gebuchte Bruttobeiträge	+ 8,5 %
Neu-/Mehrprämie	+ 68,7 %

Mannheimer Krankenversicherung AG

Gebuchte Bruttobeiträge	+ 7,5 %
Neu-/Mehrprämie	+ 24,2 %

mamax Lebensversicherung AG

Gebuchte Bruttobeiträge	+ 16,7 %
Neu-/Mehrprämie	+ 9,7 %

* Vorläufige Zahlen, Feststellung vorbehaltlich Quartalsabschluss

Das Jahr 2011 – Die neue Marke

M-ERGIE[®]

... für eine mobile Zukunft.

- Vom Kleinwagen bis zum Hightech-Roadster
- Rundum-Absicherung:
 - leistungsstarker Tarif
 - wertvolle Assistance-Leistungen



Das Jahr 2011 – Die neue Marke

M-ERGIE®

- All-Risk-Deckung, Beispiel Überspannung
- Bedarfsgerechte Ergänzungsbausteine
 - Kraftfahrzeug-Schutzbrief
 - Insassenunfall-Versicherung
 - Chefarzt „fährt mit“
 - Verkehrs-Rechtsschutzversicherung mit JURCALL®
 - Kostenloser Unwetterwarnservice
 - Leasing-Differenzdeckung





Fragen und Diskussion



**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!**