



120. ordentliche Hauptversammlung

Mannheimer AG Holding

8. Juni 2011

Dr. Marcus Kremer
Vorsitzender des Vorstands

Agenda

- Kernelemente der Strategie
- Geschäftsergebnisse 2010
- Neue Produkte und Strukturen
- Geschäftsjahr 2011 und Ausblick

Agenda

- Kernelemente der Strategie
- Geschäftsergebnisse 2010
- Neue Produkte und Strukturen
- Geschäftsjahr 2011 und Ausblick

Kernelemente der Strategie

Erfolgreiche Fortsetzung des Mannheimer Geschäftsmodells

- Klare Positionierung als Zielgruppen- und Markenspezialist
- Bekenntnis zu Hochleistungstarifen
- Qualitätsführerschaft
- Qualifikation unserer Mitarbeiter und Vertriebspartner
- Nachhaltige Kostensenkung durch stetige Optimierung der Geschäftsprozesse
- Ertragreiches Wachstum

Dr. Marcus Kremer - HV 2011



Leben Sach Unfall **Kranken** Transport

Wir können Zielgruppen. Sie sagen welche.

Private Krankenversicherung
PURISMA®

- drei Leistungsvarianten
- flexible Wechselmöglichkeiten – selbst im Falle einer schweren Erkrankung
- klare, eindeutige Versicherungsbedingungen
- geballte Kompetenz vor Ort*

* 86 % unserer MaklerPartner bestätigen die sehr gute bis ausgezeichnete Fachkompetenz unserer Maklerbetreuer. (Quelle: Makler-Monitor Herbst 2010, Phoenix Vertriebsforschung)



PremiumCircle
Bewertung Versicherungsbedingungen
Krankheitskostenrisiko Tarife
Mannheimer
Ausgewählter Tarif: Purisma Max
Stand 01/2010 | Bewertungsportal
www.premiumcircle.de



FRANKE BORNBERG
Bedingungen | Topkriterien
hervorragend
Mannheimer Krankenversicherung AG
PURISMA MAX, Stand 01/2010
FFB
Private Krankenversicherung
Rating: AA(2010)



Agenda

- Kernelemente der Strategie
- Geschäftsergebnisse 2010
- Neue Produkte und Strukturen
- Geschäftsjahr 2011 und Ausblick

Geschäftsergebnisse 2010 – Mannheimer Konzern

Geschäftsjahr		2010	(2009)
■ Gebuchte Bruttobeiträge:	+ 9,5 %	411,9 Mio. €	(376,2)
■ Nettoschadenquote		61,0 %	(53,9)
■ Nettokostenquote		25,4 %	(30,6)
■ Kapitalanlageergebnis:		47,5 Mio. €	(33,0)
■ Ergebnis der normalen Geschäftstätigkeit:		4,1 Mio. €	(6,7)

Der Konzernabschluss 2010 wurde nach den International Financial Reporting Standards (IFRS) erstellt.

Geschäftsergebnisse 2010 – Mannheimer Versicherung AG

Geschäftsjahr		2010	(2009)
■ Gebuchte Bruttobeiträge:	-0,5 %	281,0 Mio. €	(282,5)
■ Netto-Schadenquote:		66,2 %	(59,5)
■ Vers.technisches Ergebnis f.e.R. (nach Schwankung):		2,2 Mio. €	(13,7)
■ Kapitalanlageergebnis:		18,4 Mio. €	(10,2)
■ Ergebnis der normalen Geschäftstätigkeit:		15,5 Mio. €	(17,6)

Die Jahresabschlüsse der Einzelgesellschaften wurden unverändert nach HGB-Grundsätzen erstellt.

Geschäftsergebnisse 2010 – Mannheimer Krankenversicherung AG

Geschäftsjahr		2010	(2009)
■ Gebuchte Bruttobeiträge:	+ 4,7 %	113,5 Mio. €	(108,4)
■ Schadenquote:		78,9 %	(83,3)
■ Verwaltungskostenquote		4,4 %	(4,8)
■ Kapitalanlagen: Kapitalanlageergebnis		21,4 Mio. €	(19,5)
	Nettoverzinsung	4,0 %	(4,1)
■ Ergebnis der normalen Geschäftstätigkeit:		1,8 Mio. €	(1,0)

Die Jahresabschlüsse der Einzelgesellschaften wurden unverändert nach HGB-Grundsätzen erstellt.

Geschäftsergebnisse 2010 – mamax Lebensversicherung AG

Geschäftsjahr		2010	(2009)
■ Beitragseinnahmen:	+ 23,3 %	13,8 Mio. €	(11,2)
■ Verwaltungskostenquote		4,0 %	(4,4)
■ Kapitalanlagen: Kapitalanlageergebnis		2,0 Mio. €	(1,8)
	Nettoverzinsung	4,0 %	(4,5)
■ Ergebnis der normalen Geschäftstätigkeit:		117,8 T€	(30,4)

Die Jahresabschlüsse der Einzelgesellschaften wurden unverändert nach HGB-Grundsätzen erstellt.

Geschäftsergebnisse 2010 – Mannheimer AG Holding

Geschäftsjahr	2010	(2009)
■ Gebuchte Bruttobeiträge:	6,7 Mio. €	(6,8)
■ Kapitalanlageergebnis:	17,5 Mio. €	(18,6)
■ Ergebnis der normalen Geschäftstätigkeit:	4,3 Mio. €	(4,4)
■ Jahresüberschuss	1,5 Mio. €	(2,2)

Die Jahresabschlüsse der Einzelgesellschaften wurden unverändert nach HGB-Grundsätzen erstellt.

Agenda

- Kernelemente der Strategie
- Geschäftsergebnisse 2010
- Neue Produkte und Strukturen
- Geschäftsjahr 2011 und Ausblick

Neue Produkte und Strukturen

M-ERGIE[®]

... für eine mobile Zukunft.

- Vom Kleinwagen bis zum Hightech-Roadster
- Rundum-Absicherung:
 - leistungsstarker Tarif
 - wertvolle Assistance-Leistungen



Neue Produkte und Strukturen

- Erfolgreiche Produktentwicklungen
 - Neue Marke M-ERGIE®
 - Betriebliche Haftpflichtversicherung
- Neustrukturierung Maklervertrieb
- Maklerbefragung durchgeführt, besonders wichtig:
 - Präsenz vor Ort
 - Persönlicher Kontakt zum Maklerbetreuer

Agenda

- Kernelemente der Strategie
- Geschäftsergebnisse 2010
- Neue Produkte und Strukturen
- Geschäftsjahr 2011 und Ausblick

Geschäftsentwicklung 1. Januar bis 31. Mai 2011

■ Mannheimer Versicherung AG

Gebuchte Bruttobeiträge + 9,6 %

■ Mannheimer Krankenversicherung AG

Gebuchte Bruttobeiträge + 7,1 %

■ mamax Lebensversicherung AG

Gebuchte Bruttobeiträge + 19,4 %

Vorläufige Zahlen, Feststellung vorbehaltlich Quartalsabschluss



**Herzlichen Dank
für Ihre
Aufmerksamkeit!**

