



118. ordentliche Hauptversammlung Mannheimer AG Holding

10. Juni 2009



118. ordentliche Hauptversammlung Mannheimer AG Holding

10. Juni 2009

**Helmut Posch
Vorsitzender des Vorstandes**

Agenda

- **Geschäftsjahr 2008**
- **Innovationen und Veränderungen**
- **Aktuelle Geschäftsentwicklung 2009**
- **Ausblick**

Agenda

- **Geschäftsjahr 2008**
- **Innovationen und Veränderungen**
- **Aktuelle Geschäftsentwicklung 2009**
- **Ausblick**

Mannheimer AG Holding

- Kapitalanlageergebnis 16,0 Mio. € (13,4)
- Jahresüberschuss 3,8 Mio. € (2,0)
- Bilanzgewinn 3,8 Mio. € (2,7)
- Gewinnverwendungsvorschlag: Dividende 5 Cent je Stückaktie
(insgesamt 3,2 Mio. €)

Die Jahresabschlüsse der Einzelgesellschaften wurden nach HGB-Grundsätzen erstellt.

Mannheimer Versicherung AG

- Gebuchte Bruttobeiträge um 1,5 % gestiegen auf 286,5 Mio. € (282,4)
- Nettoschadenquote über Vorjahresniveau mit 67,0 % (65,1)
- Versicherungstechnischer Nettogewinn (nach Schwankung) 4,7 Mio. € (6,4)
- Ergebnis der normalen Geschäftstätigkeit 13,3 Mio. € (13,9)

Die Jahresabschlüsse der Einzelgesellschaften wurden nach HGB-Grundsätzen erstellt.

mamax Lebensversicherung AG

- Gebuchte Bruttobeiträge um 5,3 % gestiegen auf 9,9 Mio. € (9,4)
- Aufwendungen für Versicherungsbetrieb auf 1,1 Mio. € (1,2) gesunken
- Anstieg der Leistungsquote auf 78,1 % (64,4)
- Ergebnis der normalen Geschäftstätigkeit –0,7 Mio. € (–0,5)

Die Jahresabschlüsse der Einzelgesellschaften wurden nach HGB-Grundsätzen erstellt.

Mannheimer Konzern

- Gebuchte Bruttobeiträge um 1,6 % gestiegen auf 300,3 Mio. € (295,5)
- Kapitalanlageergebnis verbessert 23,5 Mio. € (16,3)
- Versicherungstechnisches Nettoergebnis auf –0,2 Mio. € (8,8) gesunken
- Ergebnis der normalen Geschäftstätigkeit 1,6 Mio. € (4,5)
- Eigenkapital auf 137,1 Mio. € (136,3) erhöht

Der Konzernabschluss 2008 wurde nach den International Financial Reporting Standards (IFRS) erstellt.

Agenda

- **Geschäftsjahr 2008**
- **Innovationen und Veränderungen**
- **Aktuelle Geschäftsentwicklung 2009**
- **Ausblick**

Innovationen und Veränderungen

- Vernetzung von AgenturPartnern und Außenstellen mit dem Mannheimer Trackingsystem „**MAtS**“
- Erhebliche Reduzierung der Telefonkosten durch „**Voice-over-IP**“-
Telefonanlage
- Einsparung von Druck- und Versandkosten durch verbessertes
Dokumentenmanagement
- **Qualitätsmanagement** neu aufgesetzt
- Mannheimer **AgenturAkademie** für den ExklusivVertrieb

Innovationen und Veränderungen

■ Produktentwicklung

- Neues Markenprodukt **MENTOR[®]-Unfall**
- Optimierter Internetauftritt **www.mamax.com**
- Ausgezeichneter Krankenversicherungstarif **PURISMA[®]**
mit einzigartigen Wechselmöglichkeiten



Agenda

- **Geschäftsjahr 2008**
- **Innovationen und Veränderungen**
- **Aktuelle Geschäftsentwicklung 2009**
- **Ausblick**

Geschäftsentwicklung 1-5/2009

■ Mannheimer Versicherung AG

- Neu-/Mehrproduktion + 0,3 %
- Gebuchte Beiträge – 0,3 %

■ Mannheimer Krankenversicherung AG

- Neuproduktion + 23,3 %
- Gebuchte Beiträge + 1,3 %

■ mamax Lebensversicherung AG

- Neuproduktion + 68,8 %
- Gebuchte Beiträge + 15,8 %

Agenda

- **Geschäftsjahr 2008**
- **Innovationen und Veränderungen**
- **Aktuelle Geschäftsentwicklung 2009**
- **Ausblick**

Ausblick

→ **Massive Produktoffensive in 2009 und 2010**

→ **Unsere Stärken als Chance nutzen!**



**Herzlichen Dank
für Ihre Aufmerksamkeit!**



118. ordentliche Hauptversammlung Mannheimer AG Holding

10. Juni 2009