



ARTIMA® ...Versicherungsschutz rund um die Kunst

Der amtlich geschützte Markenname ARTIMA® steht für unsere besonderen, auf die Bedürfnisse der Kunstbranche zugeschnittenen Versicherungsprogramme.

Weil bei einem Galeristen, Kunst- und Antiquitätenhändler die Risiken anders gelagert sind als bei einem Sammler, bei einem bildenden Künstler anders als bei einem Restaurator oder etwa einem Museum, bietet ARTIMA® fünf unterschiedliche, exakt auf den jeweiligen Bedarf abgestimmte, Versicherungslösungen.

- ▶ ARTIMA® für private Sammler
- ▶ ARTIMA® für Galeristen, Kunst- und Antiquitätenhändler, bildende Künstler, Restauratoren und Museen.

Impressum:

ARTIMA® und das Mannheimer Firmenlogo sind eingetragene Marken der Mannheimer Versicherung AG.