



Presseinformationen

28.04.2006

Mannheimer zum Juwelierversicherer des Jahres 2006 gewählt

- Befragung der Uhren- und Schmuckbranche
- Mannheimer von Kunden ausgezeichnet
- Zielgruppen- und Markenstrategie bestätigt

In einer bundesweiten Befragung der Uhren- und Schmuckbranche, die der Branchen-Infodienst "markt intern" unter seinen Lesern aktuell durchgeführt hat, wurde die Mannheimer erneut zum besten Versicherer des Jahres gewählt.

Dr. Marcus Kremer, der im Vorstand der Mannheimer für die Juwelierversicherung verantwortlich ist, zeigt sich sehr zufrieden: Eine Auszeichnung durch unsere Kunden ist für mich die schönste Bestätigung unserer Arbeit. Dass unsere Juwelierkunden uns auszeichnen, erfüllt mich doppelt mit Stolz, denn sie wissen genau, wie wichtig eine gute Versicherung ist.š

Die Mannheimer hat sich als Zielgruppenversicherer mit ihren Markenprogrammen einen Namen gemacht. Inzwischen führt sie über 20 Markenprogramme, die alle höchste Qualität für sich in Anspruch nehmen: Von Artima Œ für die Kunst, bis zu Nautima Œ für Yachtbesitzer, kann man bei der Mannheimer fast alle schönen Dinge des Lebens versichern.

Mit ihrem Produkt Valorima ist sie seit mehreren Jahrzehnten Partner der Uhren- und Schmuckbranche. In diesem Segment, wie auch in der Musikinstrumentenversicherung, ist die Mannheimer inzwischen europäische Marktführerin.

Den Erfolg von Valorima führt die Mannheimer besonders auf ihr Know-how in der Zielgruppe zurück. Eigene Juwelierspezialisten unterstützen die Entwicklung individueller Absicherungskonzepte und betreuen den Kunden, gemeinsam mit dem Vertriebspartner, vom Antrag bis zur Schadenregulierung. Abstimmungsprobleme entfallen hierdurch.

Helmut Posch, Vorstandsvorsitzender der Mannheimer, zeigt sich bestätigt: Ich bedanke mich sehr bei unseren Kunden und verspreche, dass wir diese Auszeichnung als weiteren Ansporn nehmen. Ich sehe durch diese Auszeichnung unsere Zielgruppenstrategie erneut bestätigt: Wir sind mit unseren insgesamt 21 hochwertigen Markenprodukten eindeutig auf dem richtigen Weg. Unsere Kunden wollen Qualität und individuellen Service. Und das bekommen Sie von uns.š

Mannheim, den 28. April 2006

Herausgeber:

Mannheimer AG Holding

Augustaanlage 66

68165 Mannheim

Ansprechpartner:

Jürgen Wörner

Unternehmenskommunikation

T: 0621. 457-4857

E-Mail: pir@mannheimer.de