



Presseinformationen
05.02.2008
Bedingungswerke via "Webcode"
- eine Innovation aus Mannheim

- Mannheimer stellt Webcode für Makler vor
- Transparenz im Bedingungsdschungel
- Maklerportal gestartet

Jeder sechste Makler sieht in den Auswirkungen der VVG-Reform ein Risiko. Insbesondere der Mehraufwand, zum Beispiel durch die jetzt zwingende Archivierung der ausgehändigten Bedingungswerke, steht in der Kritik. Zu diesem Ergebnis kommt eine Studie der Psychonomics AG vom vergangenen Dezember, die sie mit rund 170 unabhängigen Vermittlern des Privat- und Firmenkundengeschäftes durchgeführt hat.

Die Mannheimer Versicherung setzt hier mit ihrem neuen Webcode einen innovativen Kontrapunkt: Mit jedem Versicherungsangebot erhält der Makler einen Webcode, der über das Maklerportal direkt zu den Bedingungswerken des Angebots führt. Diese stellt die Mannheimer aus tausenden Kombinationsmöglichkeiten für jedes Angebot individuell zusammen. Der Makler verfügt hierdurch immer über die, zum Zeitpunkt der Angebotserstellung aktuellen und richtigen Bedingungswerke. Das Heraussuchen aus Bedingungskompendien, CDs und dergleichen entfällt hierdurch genauso, wie die Archivierung, denn die Bedingungen sind per Webcode über Jahre abrufbar.

Helmut Posch, Vorstandsvorsitzender der Mannheimer: "Mit dieser Innovation schaffen wir für unsere Makler Klarheit und nehmen ihnen Arbeit ab. Neben guten Produkten wollen wir mit einfachen Arbeitsabläufen überzeugen. Die positiven Rückmeldungen zeigen, dass unsere Innovationskraft honoriert wird."

Technik: Der Webcode der Mannheimer entspricht der BIPRO-Norm. Die BIPRO (Brancheninitiative Prozessoptimierung), setzt Standards in der elektronischen Zusammenarbeit zwischen Maklern, Versicherungsunternehmen und den Anbietern von Maklersoftware. Plattform des Webcode ist das Maklerportal der Mannheimer, das unter www.makler.mannheimer.de erreichbar ist. Dort bietet die Mannheimer Maklern ein umfangreiches Angebot zu Kontaktdaten, Schadenmeldungen, Angebotsprogrammen und jetzt auch allen Bedingungswerken und Klauseln des Zielgruppenversicherers. Um die Bedingungen zu jeder Zeit abrufen zu können, genügt die Eingabe des Webcodes.

Das Unternehmen: Die zur UNIQA-Group Austria gehörende Mannheimer ist ein mittelständischer Versicherer, der sich insbesondere durch seine Innovationskraft, mit seinen Markenprogrammen und seinen individuellen Versicherungslösungen einen Namen gemacht hat. Schwerpunkte der Mannheimer liegen im Transportbereich und in den gewerblichen Sachversicherungen für den Mittelstand. In der Krankenversicherung ist die Mannheimer mit ihren Großschadentarifen im Spitzenfeld der Hochleistungstarife positioniert. In diesem Segment wird sie demnächst auch eine neue Marke auf den Markt bringen. Den Markt der Lebensversicherung bedient sie mit Fondslösungen der UNIQA-FinanceLife und den Angeboten ihrer Internettochter mamax.

Mannheim, 05.02.2008

Herausgeber:

Mannheimer AG Holding

Augustaanlage 66

68165 Mannheim

Ansprechpartner:

Jürgen Wörner

Unternehmenskommunikation

0621. 457-4857

0172.7 123 123

E-Mail: pir@mannheimer.de

- Mannheimer stellt Webcode für Makler vor
- Transparenz im Bedingungsdschungel
- Maklerportal gestartet